



Presse-Information

## BAUKING setzt im Marketing auf Videos

- Emotional: Drohnenracing im Standort Königs Wusterhausen
- Informativ: Service-Clips und 360-Grad-Videos

**Iserlohn, 23. März 2018. Die BAUKING AG, Iserlohn, nutzt im Marketing verstärkt Videos, um seine Profi- und Privatkunden auf moderne Art anzusprechen. Der Baustoffhändler und hagebaumarkt Betreiber will seine Kunden mit den Filmen nicht nur informieren, sondern ihnen auch einen hohen Spaßfaktor bieten. Dabei zeigt sich BAUKING sehr innovativ.**

Zwei Drohnen jagen sich. Mal knapp über der Erde, mal hoch im Himmel sausen sie hintereinander her. Eine Szene aus Star Wars? Nein. Schauplatz ist der BAUKING Kombistandort Königs Wusterhausen in der Nähe von Berlin. Die Drohnen fliegen über den Parkplatz, schießen durch den knappen Zwischenraum zwischen Einkaufswägen und Überdachung, bieten einen Blick aus der Vogelperspektive. Weiter geht das Drohnenracing im Lager des Baustoffhandels – in hoher Geschwindigkeit an den Hochregalen vorbei und durch die Lagerhalle. Dann ist der hagebaumarkt an der Reihe. Die flinken Flugobjekte düsen durch die Gänge und über das Außengelände. Ganz nebenbei vermittelt der Film dem gebannten Zuschauer einen Eindruck vom Sortiment des Standorts.

„Mit diesem Drohnenrennen-Video haben wir etwas komplett Neues geschaffen. In unserer Branche ist mir nichts Vergleichbares bekannt“, hebt Matthias Habedank, Leiter Marketing & E-Commerce bei

# BAUKING

BAUKING, den einzigartigen Charakter des Clips hervor. Wer die Kunden heute erreichen wolle, müsse Außergewöhnliches bieten. „Die Menschen werden mit Werbebotschaften überfrachtet. Mit solchen Filmen gelingt es uns, Aufmerksamkeit zu wecken“, ist Habedank überzeugt. Das Drohnenvideo soll deshalb keine Eintagsfliege bleiben. „Wir werden diesen Weg weitergehen.“

Die emotionalen Clips sind jedoch nur ein Teil des neuen Konzepts zur Kundenansprache mittels Bewegtbildern. Auch zur Information über das Unternehmen und seine Leistungen produziert BAUKING seit einigen Monaten vermehrt Videos. So wurde etwa der Imagefilm überarbeitet. Neu sind außerdem kurze Servicevideos, die einzelne Themen aus dem Unternehmensporträt aufgreifen: Beratung, Kundenkarte, Logistik, Marketing und Außendienst. „Mit bewegten Bildern können wir Inhalte leichter und verständlicher vermitteln als mit Texten“, nennt Habedank den Grund für die Video-Offensive.

Auch für Kunden, die sich im Internet über einen Standort informieren wollen, hält BAUKING Bewegtbilder bereit: 360-Grad-Videos ermöglichen dem Betrachter einen virtuellen Rundumblick. Erstmals umgesetzt wurde dieses Konzept am Baustoffhandelsstandort in Arnsberg (Hochsauerland). „Weitere werden folgen“, kündigt Habedank an.

Die Filme setzt BAUKING auf allen digitalen Kanälen ein, auch am Point of Sale: Die Fachhandelsstandorte der Unternehmensgruppe wurden bereits flächendeckend mit Instore-TV-Bildschirmen ausgerüstet. Im Einzelhandel hat die Einführung der Displays begonnen, in fünf hagebaumärkten sind sie bereits installiert.

# BAUKING

Auf YouTube unterhält BAUKING schon seit mehreren Jahren einen eigenen Kanal. Dort stehen neben den neuen Videos zahlreiche weitere Filme bereit. Von Privatkunden gerne genutzt wird beispielsweise das Angebot „BAUCOACH TV“. Diese Clips zeigen Schritt für Schritt, wie bestimmte Materialien eingebaut werden, etwa die Dämmung unter der Bodenplatte. Alle Filme werden auch im BAUKING Facebook-Auftritt gepostet. Eine Einbindung in die Unternehmenswebsite [www.bauking.de](http://www.bauking.de) ist geplant. Der Imagefilm kann dort bereits aufgerufen werden.

Und BAUKING hat zum Thema Videos noch mehr vor: So soll es auf der neuen Webshop-Plattform für Profikunden, die demnächst an den Start geht, Tutorials und Whiteboard-Videos (animierte Erklärfilme) geben, um technische Sachverhalte anschaulich darzustellen. Auch in der Inhouse-Kommunikation will Habedank die digitalen Medien verstärkt einsetzen: „Wir planen zum Beispiel Videobotschaften des Vorstands an die Mitarbeiter oder Tutorials für unsere Anwendungsplattformen.“

3.824 Zeichen

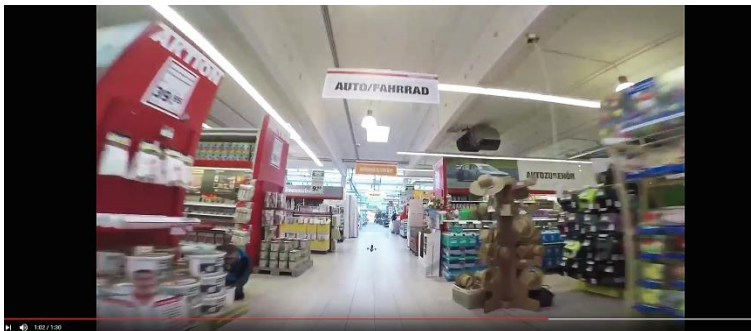
Bildunterschrift(en):

**Drohnenracing\_hagebaumarkt.jpg**



# BAU+KING

Spektakuläres Video: Bei ihrem Rennen durch den BAUKING-Standort Königs Wusterhausen liefern die Drohnen Bilder aus ungewöhnlichen Perspektiven.



Die Drohnen fliegen auch durch die Innenräume des BAUKING-Standorts. Im Bild der hagebaumarkt.



Die neuen Servicevideos stellen einzelne Leistungen von BAUKING heraus.

Foto(s): BAUKING AG  
(Abdruck honorarfrei)

## Über die BAUKING AG

Mit einem Gesamtumsatz von fast einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING AG mit Sitz in Iserlohn eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt 130 Standorten mit nahezu 4.000 qualifizierten

# BAUKING

Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit werden über eine Million Stammkunden an 79 Fachhandelsstandorten betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die 51 Hagebaumärkte der BAUKING AG.

Das BAUKING-Sortiment bietet alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern. Für starken Rückhalt sorgt zudem die BAUKING-Mutter CRH. Das an den Börsen in Dublin, London und New York notierte Unternehmen mit der Zentrale in Dublin ist mit einem Jahresumsatz von rund 27 Mrd. Euro, 4.000 Standorten in 31 Ländern und 90.000 Mitarbeitern einer der weltweit größten Konzerne im Sektor Produktion und Vertrieb von Baustoffen sowie baunahen Produkten.

## **Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:**

Matthias Habedank  
Leiter Marketing & E-Commerce  
BAUKING AG  
Reiterweg 2  
58636 Iserlohn  
Tel: 02371 960-154  
E-Mail: [matthias.habedank@bauking.de](mailto:matthias.habedank@bauking.de)

**Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:**  
[www.bauking.de/news](http://www.bauking.de/news)