



Presse-Information

## BAUKING: Neue Marketingaktivitäten im Fachhandel

- Zusätzliche Ausgaben des Profi-Kundenmagazins BAUFACH
- Mehr und gezieltere Beilagenwerbung für Privatkunden

**Iserlohn, 25. Februar 2019. Die BAUKING AG, Iserlohn, forciert ihre Marketingaktivitäten im Fachhandel. Mehr BAUFACH Kundenmagazine und gezieltere Beilagenwerbung sollen die Kompetenz der bundesweit rund 80 Baustoff- und Holzfachhandlungen bei Profis und Privatkunden noch stärker ins Bewusstsein rücken.**

Die Zeitschrift BAUFACH versorgt Handwerker und Baufachunternehmer bereits seit vielen Jahren mit hilfreichen Informationen für ihr Tagesgeschäft. Im Mittelpunkt stehen vor allem neue Produkte und aktuelle Markttrends. Bisher erschien das Medium fünfmal pro Jahr. 2019 gibt BAUKING unter dem Titel BAUFACH Spezial jetzt erstmals zusätzlich drei Sonderausgaben heraus, die besondere Schwerpunktthemen aufgreifen. Im Fokus der druckfrischen Erstausgabe stehen „Bauspezialartikel“. Im Mai und August folgen die Hefte BAUFACH Spezial „Akustik“ und „Brandschutz“.

„Wir bieten unseren Handwerkerkunden jetzt noch häufiger fundiertes Profi-Wissen“, hebt Matthias Habedank, Bereichsleiter Marketing & E-Commerce der BAUKING AG, die kostenlose Serviceleistung hervor. Das Magazin ist an allen BAUKING Fachhandelsstandorten erhältlich oder kann im Internet als PDF heruntergeladen werden ([www.bauking.de/service/taufach](http://www.bauking.de/service/taufach)).

# BAUKING®

A CRH COMPANY

Ausgeweitet hat BAUKING auch seine Fachhandelswerbung für Privatkunden. Die Zahl der Beilagen steigt von bisher drei auf nun sieben pro Jahr. „Wir wollen unsere Produkte noch sortimentspezifischer bewerben und dadurch die Attraktivität unseres Angebotes erhöhen“, begründet Habedank die starke Aufstockung.

Jede Beilage konzentriert sich ab sofort auf ein bestimmtes Sortiment. Hauptthemenfelder bilden dabei „Garten & Terrasse“, „Fliese-Oberböden“ und „Fenster-Türen-Tore“. Ergänzend wird in den Beilagen auch die spezielle BAUKING-Dienstleistung BAUCOACH vorgestellt, die dem Endkunden einen Rundum-Service in der Modernisierung und Sanierung bietet. Habedank betont: „Mit unseren Beilagen schaffen wir Nachfrage direkt beim Endkunden. Davon profitiert die gesamte Wertschöpfungskette.“

1.977 Zeichen

Bildunterschrift(en):

**BK\_BAUFACH\_Spezial\_1\_2019.jpg**



Unter dem Titel BAUFACH Spezial gibt BAUKING jetzt dreimal pro Jahr Sonderausgaben seiner Profi-Kundenzeitschrift BAUFACH heraus. Die Erstausgabe greift das Thema „Bauspezialartikel“ auf.

# BAUKING®

A CRH COMPANY

BK\_Beilage\_1\_2019\_Titel.jpg und BK\_Beilage\_1\_2019\_innen.jpg



Neues Konzept: Die Beilagen, mit denen BAUKING bei Privatkunden für die Angebote im Fachhandel wirbt, erscheinen öfter und konzentrieren sich auf bestimmte Zielgruppen.

Fotos: BAUKING AG  
(Abdruck honorarfrei)

## Über die BAUKING AG

Mit einem Gesamtumsatz von fast einer Milliarde Euro pro Jahr ist die BAUKING AG mit Sitz in Iserlohn eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel in Deutschland. Ein dichtes Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt rund 130 Standorten mit nahezu 4.000 qualifizierten Mitarbeitern gewährleistet eine flächendeckend hohe Kompetenz im Fach- und Einzelhandel. Bundesweit werden über eine Million Stammkunden an rund 80 Fachhandelsstandorten betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die rund 50 Hagebaumärkte der BAUKING AG.

Das BAUKING-Sortiment bietet alles, was Profis und Privatkunden zum Bauen brauchen. Ebenso umfassend ist die Dienstleistungspalette. Sie reicht von Finanzierung, Bauplanung und Versicherungen über Handwerkervermittlung und Kommissionier-Service bis hin zur Vermietung von Geräten, Gerüsten und Containern.

Die BAUKING AG ist eingebettet in die Hagebau und somit Teil einer leistungsfähigen Kooperation von mittelständischen deutschen Baustoffhändlern. Für starken Rückhalt sorgt zudem die BAUKING-Mutter CRH. Das an den Börsen in Dublin, London und New York notierte Unternehmen mit der Zentrale in Dublin ist mit einem Jahresumsatz von rund 27 Mrd. Euro, 4.000 Standorten in 31 Ländern und 90.000 Mitarbeitern einer der weltweit größten Konzerne im Sektor Produktion und Vertrieb von Baustoffen sowie baunahen Produkten.



**Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:**

Matthias Habedank  
Bereichsleiter Marketing & E-Commerce  
BAUKING AG  
Reiterweg 2  
58636 Iserlohn  
Tel: 02371 960-154  
E-Mail: [matthias.habedank@bauking.de](mailto:matthias.habedank@bauking.de)

**Besuchen Sie auch unseren News-Bereich auf unserer Homepage:**  
[www.bauking.de/news](http://www.bauking.de/news)